

**2025年“学创杯”**

**大学生创业综合模拟竞赛**

**创**

**业**

**计**

**划**

**书**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** |  | | | | | |
| **团队成员** | **姓名** | **性别** | **学号** | **专业年级** | **联系电话** | **电子邮箱** |
| 队长 |  |  |  |  |  |  |
| 队员1 |  |  |  |  |  |  |
| 队员2 |  |  |  |  |  |  |

【主要内容】

1.创意分析

2.项目简介

3.创业团队

4.商业机会

5.市场分析

6.产品服务

7.商业模式

8.营销策略

9.财务预测

10.风险对策

【排版要求】

(1)页面设置：A4纸，上3厘米，下2厘米，左右边距各2.5厘米；

(2)版面：行距为固定值20磅，字符间距为标准间距；

(3)格式：

一级标题：三号字，居中，段前、段后0.5行，样式为：1 标题（编号数字为阿拉伯数字，数字和标题之间空1个字符）。

二级标题：四号字，居左，段前空两个字，段前、段后0.5行，样式为：1.1 标题。

三级标题：小四号字，居左，首行缩进2个字符，段前、段后0.5行，样式为：1.1.1标题。

三级以下标题：小四号字，缩进2个字符，段前、段后0.5行，如：(1)括号为英文状态下半角括号。

正文：小四号字，段落首行缩进2字符，左右缩进均为0字符。