

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会

第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 视觉艺术设计赛竞赛规则及说明

一、比赛项目具体要求

1. 海报设计 命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
科目说明	海报设计命题分为静态海报和动态海报两个类别，参赛团队可以按照作品需求进行选择参赛。
命题	<p style="text-align: center;">项目主题：美</p> <p>说明：美好、美术、美丽、美人、美景、美物、美德、美言……</p> <p>美，是我们每个人都追求和向往的；</p> <p>美，是能给人以正能量的；</p> <p>美，是促进万物发展、和谐共生的；</p> <p>请以“美”为主题，进行创意设计。</p>
提交规格（静态海报）	<p>(1) 海报设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
提交规格（动态海报）	(1) 设计规格为 A3（297*420mm），提交 GIF 格式动图，不小于 72DPI，节奏流畅不卡

	<p>顿，每张不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，构图饱满，特色鲜明。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

<p>2. 海报设计 非命题</p>	
<p>参赛对象</p>	<p>具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。</p>
<p>参赛要求</p>	<p>以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p>
<p>科目说明</p>	<p>海报设计非命题分为静态海报和动态海报两个类别，参赛团队可以按照作品需求进行选择参赛。</p>
<p>提交规格（静态海报）</p>	<p>(1) 海报设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助</p>

	<p>者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
提交规格（动态海报）	<p>(1) 设计规格为 A3（297*420mm），提交 GIF 格式动图，不小于 72DPI，节奏流畅不卡顿，每张不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，构图饱满，特色鲜明。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

3. 文创设计 非命题

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
说明	结合《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，以中国

	传统文化、世界文化遗产、世界自然遗产、乡村振兴、非遗技艺传承或博物馆文创融合等方面不限定主题的文创产品设计。
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力。以文创设计引领时代、服务社会、解决问题，呈现新时代中华文创设计之美。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

4. 交互设计 (UI) 非命题

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及

	协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，RGB/CMYK 颜色模式，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 20M，系列作品不得超过 6 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力；彰显在设计作品中的想象力与感染力，能够引起共鸣。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

5. 插画设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 作品展示设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助</p>

	<p>者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，构图饱满，特色鲜明。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>

6. 视频设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-4 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 3 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 视频总时长为 180 秒至 300 秒，画面比例为 16:9（分辨率设定为 1280*720）。如使用录屏软件录制，建议将电脑分辨率调整为 1024*768 或 800*600，以保证清晰度。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p>
作品要求	(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量。

	<p>量、体现社会主义核心价值观，可引发用户主动分享，促使该视频二次传播，能够体现剪辑、配音、配乐、字幕、影视特效等视频效果。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	---

7. 动画设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 动画总时长为 30 秒至 180 秒，画面宽度 600—960 像素，24 帧/秒，创作方式及制作软件不限。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容需符合动画概念且新颖有创意，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量、体现社会主义核心价值观。注意不要使用倒计时。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，</p>

	<p>颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	--

8. AIGC 微短剧创意设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
说明	<p>(1) 主题明确</p> <p>参赛作品应主题明确，方向包括但不限于青春逐梦、科幻畅想、历史回溯、文化弘扬、生态守护等。以上方向仅为启示，旨在激发创作者的灵感，而非限制，创作者可根据自身兴趣、专长进行深入挖掘与创意展现。</p> <p>(2) 时代反映与未来展望</p> <p>作品应紧密关联当代社会现实，通过生动的故事情节和细腻的笔触，反映当代社会风貌、时代精神，弘扬社会主义核心价值观。同时，鼓励创作者发挥想象力，对未来世界进行积极、正面的展望与构想，展现人类对未来美好生活的向往与追求。时代反映与未来展望在作品中可分别体现，也可有机融合，但均需保持清晰明确的表达，避免产生歧义。</p> <p>(3) 创意独特与内容正向</p> <p>作品应体现独特的创意和新颖的视角，避免陈词滥调，鼓励创作者以个性化的方式呈现故事和主题。同时，鼓励创作者巧妙运用 AIGC 等现代技术手段，为作品增添新的亮点和</p>

	<p>风格。在内容方面，必须确保积极向上，传递正确的价值观和人生观，引导观众树立正面的人生态度和价值观。</p> <p>(4) AIGC 技术的创新应用与融合</p> <p>参赛团队需积极探索 AIGC 技术的前沿应用，包括但不限于利用 AI 算法生成高质量图像、音频、文本等素材，并通过 AI 分析优化剧情结构、角色塑造等创作环节，将 AIGC 技术深度融入微短剧从概念构思到后期制作的全过程，充分发挥其优势，为作品带来前所未有的创意表达和艺术效果。同时，利用 AIGC 技术的灵活性和可定制性，为作品中的角色、场景、情节等设计独特元素，形成个性化的视觉风格和叙事语言，以区别于传统创作方式，展现作品的差异化特色。在创意展现上，注重 AIGC 技术与创意内容的紧密结合，通过新颖的叙事手法、独特的视觉效果或创新的互动方式，充分展现 AIGC 技术为微短剧创作带来的无限可能。此外，在 AIGC 技术应用时应标新立异，避免同质化的创作内容出现。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 提交一段时长为 180 秒至 300 秒的微短剧视频，分辨率不得低于 1080p，编码格式采用 H.264，音频格式为 AAC，帧率保持在 24 帧/秒以上，以确保播放的流畅性。文件大小不超过 500MB，以 MP4 格式上传。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。参赛团队需在设计说明里描述使用 AIGC 工具被用于本作品中的设计环节，并提供能够说明 AIGC 的使用方法、输入素材和配置参数，以供评委评估创新技术使用的合理性和效果。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 创意新颖：必须为原创作品，题材要新颖独特，视角别具一格，能够深深吸引观众。</p> <p>(3) 故事内容完整：时长须控制在 3-5 分钟内，讲述一个情节紧凑、逻辑清晰、角色鲜明的完整故事。要展现故事的深度与内涵，触动观众的心灵，激发他们的思考与共鸣。</p> <p>(4) AIGC 工具使用：本比赛不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件。参赛团队可根据自身需求与创作理念，自由选择市场上现有的 AIGC 工具进行创作，但不得体现相关平台 LOGO 水印。</p> <p>(5) 参赛团队需确保所选工具的使用符合其授权协议及国家相关法律法规要求。</p> <p>(6) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载)</p>

	<p>https://design.lanqiao.cn), 选手可根据作品对水印进行调整, 包括: 位置, 大小, 颜色、透明度, 水印整体与作品不冲突, 美观即可。</p> <p>(7) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象 (除非组委会指定)。</p> <p>(8) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品, 未被商用或授权他人使用, 未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材 (包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等), 须不涉及任何版权问题, 引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷, 其法律责任由参赛者本人承担, 取消该作品参赛资格, 已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(9) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(10) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(11) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	---

9. 环境艺术设计 非命题

<p>参赛对象</p>	<p>具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生 (以报名时状态为准)。</p>
<p>参赛要求</p>	<p>以团队方式进行比赛, 可以组成 1-3 人的团队, 指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm), 分辨率 300DPI, 以 JPG 格式上传, 单个文件大小不超过 10M, 系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者, 需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数, 以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 压缩打包上传工程文件 (包含模型、材质、排版等文件), 不超过 500M。</p> <p>注: 作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限, 内容新颖有创意, 整体积极向上, 构图饱满, 特色鲜明。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印 (下载方式: 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn), 选手可根据作品对水印进行调整, 包括: 位置, 大小,</p>

	<p>颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>
--	--

10. 工业产品设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 压缩打包上传工程文件（包含模型、材质、排版等文件）不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，构图饱满，特色鲜明，造型合理，比例正确，材质应用和渲染效果精致优美。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn），选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p>

	<p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品不得投错赛道。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p>
--	--

11. 包装设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 作品展示设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。该赛项倡导原创设计。如在作品制作中使用 AIGC 工具辅助者，需在《设计说明》中详述其用途、方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体积极向上，构图饱满，特色鲜明。作品须在包装视觉、功能、结构、创意等方面具有独特的展示效果。禁止抄袭和剽窃。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（除非组委会指定）。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授</p>

权。参赛团队不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，已产生的参赛费用不予退还。
(5) 参赛作品不得投错赛道。
(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。

备注：

(1) 参赛选手需登录报名系统并按照上述要求提交作品，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。

(2) 以上所有科目如作品违反相关要求，大赛组委会将采取扣分、奖项降级及取消奖项等处理办法。

二、参赛选手要求规范与版权声明

1. 原创性说明

参赛团队提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，未公开发表发布，必须为参赛者原创作品。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题，引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取合法授权。参赛选手不得抄袭、盗用他人作品。如发现违反以上原则，立即取消该选手参赛资格与所获奖项，通报官网和所在学校，同时三年内禁止其再参加任何蓝桥赛事。

2. 版权与使用条款

(1) 知识产权：所有参赛作品的知识产权（包括但不限于著作权、设计权等）自作品提交参赛之日起，即视为参赛者无条件且不可撤销地授权给大赛组委会使用。大赛组委会因此获得在全球范围内对参赛作品进行展示、宣传、再设计、生产、销售、出版等商业及非商业用途的权利，而无需向参赛者支付任何额外费用或取得额外许可。

(2) 署名权：参赛团队作为作品的原始创作者，留对该作品的署名权。组委会承诺在任何公开使用参赛作品时，将明确标注设计师的姓名或指定的署名方式，以尊重并维护设计师的署名权益。

3. 如参赛选手及作品违反以下要求不予评审：

(1) 参赛作品不得出现国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽、地图、国家领导人、公众形象、国家性质等相关的敏感元素。

(2) 不得损害国家尊严、利益或泄露国家秘密。

(3) 不得妨碍社会安定、损害公共利益或危害人身、财产安全。

(4) 禁止含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容。

(5) 不得有民族、种族、宗教、性别歧视，不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

(6) 尊重环境、自然资源和文化遗产，不得侵犯第三方权益。

(7) 违反法律法规规定，违背公序良俗等其他情形。

4. 法律责任

若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，侵犯他人权益而导致组委会遭受任何损失或承担法律责任，参赛团队应负责赔偿组委会因此遭受的一切损失，并承担全部法律责任，组委会有权取消该作品参赛资格及奖项。

三、省赛、全国总决赛评审方式及规则

1. 参赛作品评审时间

省赛的评审和奖项公布将在 2025 年 5 月进行，总决赛的评审和奖项公布将在 2025 年 5 月-6 月进行。

2. 参赛作品评审方式

(1) 省赛作品由蓝桥杯大赛组委会组织评审团进行评审。评审团设组长 1 名，副组长 2 名，评审员若干，组长负主要责任，评审将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准，每位评审专家的原始评分记录将交由大赛组委会保存。

(2) 各省省赛一等奖将入围全国总决赛，决赛评审工作由蓝桥杯大赛组委会组织专家进行评审。评审中将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准计算最终成绩。决赛评审结果上报大赛组委会时，将同时提交含评审组每位评审专家签字的各项详细评分记录，否则评审结果无效。

(3) 奖项公布后，一律不接受无故取消奖项和取消公示作品的要求。

3. 参赛作品评审规则如下：

命题科目	评审规则
海报设计	1. 切题性（20%） 作品的概念灵感必须紧扣命题方向，深入理解主题及所蕴含的文化内涵与设计理念。
	2. 艺术性（20%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	3. 完整性（20%） 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	4. 创新性（30%） 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性（10%） 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

非命题科目	评审规则
海报设计	1. 规范性（10%） 作品按照要求进行提交。
文创设计	
交互设计（UI）	2. 艺术性（30%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
插画设计	
视频设计	3. 完整性（20%） 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
动画设计	
环境艺术设计	4. 创新性（20%）
工业产品设计	
包装设计	

	内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性（20%） 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

非命题科目	评审规则
AIGC 微短剧创意设计	1. 创意与风格（30%） 主要评估创意的独特性、风格的鲜明程度以及内容构思的新颖性。例如，创意是否具有突破性，风格是否独特且易于识别，内容构思是否巧妙等。
	2. 故事内容与情感传达（30%） 评价故事情节的完整性、剧情演绎的到位程度、角色塑造的生动性以及情感传达的有效性。例如，故事是否有起承转合，剧情演绎是否真实感人，角色是否立体丰满，情感传达是否能触动观众等。
	3. AIGC 技术应用与创新（25%） 重点考察 AIGC 技术的合理应用、创新性以及技术实现的难度。包括技术应用是否恰到好处，是否有创新性的技术应用方式，以及在技术实现过程中克服了哪些难题等。
	4. 视听表现与艺术性（15%） 评估画面构图、色彩搭配、剪辑节奏的专业性，以及音效、配乐与画面的协调性，整体艺术效果是否出色。比如画面构图是否美观，色彩搭配是否和谐，剪辑节奏是否紧凑，音效和配乐是否能增强画面的表现力等。

四、奖项设置及评选办法

1. 省赛

(1) 命题类:

省赛按照参赛作品项目进行评选, 各比赛项目分别设置一、二、三等奖, 比例分别为15%, 25%, 40%, 总比例为实际参赛人数的80%。获奖比例仅作为参考, 组委会专家组将根据全国及本省作品整体情况, 制定各奖项获奖最低分数线, 未达到获奖最低分数线者不得奖。

省赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

(2) 非命题类:

省赛按照参赛作品项目进行评选, 各比赛项目分别设置一、二、三等奖及优秀奖, 比例分别为10%、20%、30%、20%, 总比例为实际参赛人数的80%。获奖比例仅作为参考, 组委会专家组将根据全国及本省作品整体情况, 制定各奖项获奖最低分数线, 未达到获奖最低分数线者不得奖。

省赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

2. 全国总决赛

(1) 命题类:

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选, 各比赛项目分别设置一、二、三等奖。获奖人数原则上一等奖不高于10%, 二等奖占35%, 三等奖不低于55%。获奖比例仅作为参考, 组委会专家组将根据全国决赛作品整体情况, 制定各奖项获奖最低分数线。

所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

(2) 非命题类:

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选, 各比赛项目分别设置一、二、三等奖。获奖人数原则上一等奖不高于10%, 二等奖占35%, 三等奖不低于55%。获奖比例仅作为参考, 组委会专家组将根据全国总决赛作品整体情况, 制定各奖项获奖最低分数线。

所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖

证书。

3. 优秀指导教师奖

所有赛道和科目省赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛省赛优秀指导教师”称号；决赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优秀指导教师”称号。

4. 参赛学校奖

如参赛院校工作表现突出、经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优秀组织单位”称号；如参赛院校的参赛选手成绩优异，经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优胜学校”称号。

五、颁奖典礼

颁奖典礼具体时间、地点及形式另行通知。

六、违纪处罚

1. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，蓝桥杯大赛建立不诚信名单库，蓝桥杯大赛中有违纪抄袭行为的选手将被录入此库。库中学生不享有蓝桥杯大赛组委会与知名企业合作的就业绿色通道政策。

2. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，历届违纪抄袭选手三年内将被禁止参加蓝桥杯大赛任何赛项。

3. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，若院校连续两年出现违纪抄袭选手，组委会将禁止该院校参赛一年。

七、监督反馈

为保证大赛的公平、公正、公开，大赛组委会将对省赛与全国总决赛评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将进行公示，公示投诉反馈期自比赛结果公布之日起，为期5天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，大赛组委会将受理有关违反大赛规则、纪律等的投诉，提出的投诉与异议需以书面形式提出。由个人提出的异议，需注明本人真实姓名、工作单位、通信

地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，需注明单位指定联系人姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章，发送至举报邮箱 jubao@lanqiao.cn。大赛组委会将对提出异议的个人或单位信息严格保密。

